**Активная ссылка на лендинг Камни для самореализации:**

**https://pkb-design-q-stones.tilda.ws/kamni-samorealizacija**

Приложение №1 к договору на создание лендинга Камни для самореализации от «15» июня 2023 г.

**Техническое задание**

1. **Требования к дизайну сайта (внешний вид):**

* Общая визуальная концепция (для декстопной версии) – много «воздуха», светлые нежные цвета с некричащими цветовыми акцентами.
* Шрифты и размер текста:

Заголовки блоков жирное начертание, TildaSans, 36px

Подзаголовки блоков жирное начертание, TildaSans, 24px

Текст блоков начертание без выделения, TildaSans, 24px

Первый экран заголовок Playfair Display, 42px; офер TildaSans, 33px

* Кнопки действий со ссылкой на <https://www.instagram.com/pkb_design.q_stones/> и http://pkb-design.q-stones.tilda.ws/, цвет #e0b416, TildaSans, 24px с жирным начертанием.
* Цветовая палитра первого экрана: градиент #96bd91 и #ffffff.
* Смысловые блоки чередуются по цветам #eaf7e8 и #ffffff.
* Блок с товарами выделяется фоновым #96bd91 и #ffffff цвет текста.
* Иконки использовать встроенные в платформу Тильда.
* Использовать только фото, которые предоставил Заказчик.
* Цветовая отсылка логотипа заказчика к цвету кнопки действия в теле лендинга.

1. **Требования к функциональности сайта (какие задачи должен выполнять):**

Сайт должен позволять посетителю:

Узнать цены на возможные вариации представленных браслетов;

Заказать украшение посредством перехода в Инстаграм или через электронную почту;

1. **Требования к содержанию сайта:**
2. Сайт должен содержать:

* Офер на покупку украшений;
* Описание пользы от взаимодействия камней и человека;
* Описание механизма воздействия камней на физическое тело человека;
* Фото и описание к браслетам, с указанием цены для нескольких размеров камней;
* Пошаговый алгоритм, как происходит заказ украшения и работа по его изготовлению, отправке покупателю.
* Информацию о дизайнере, преимуществах работы с ним.
* Отзывы покупателей (фото и авторский текст);
* Подробно описанный пример использования камней и украшений из них самим дизайнером.
* Примеры работ дизайнера.
* Уместно расположенные призывы к заказу украшений, не менее трех;
* Контактную информацию дизайнера.

1. Вся информация располагается на одной странице лендинга, без создания дополнительных.
2. Меню навигации по сайту в шапке только первого уровня, выравнивание по левому краю:

Логотип, Цены, Как заказать, О дизайнере, Контакты.

1. Справа в панели навигации кнопки Инстаграм и почтовый сервис отправки.
2. Меню внизу страницы.

По центру Логотип, справа и слева пункты меню. Слева от Логотипа: Цены, Как заказать, О дизайнере.

Справа от Логотипа: Отзывы, Примеры работ, Воздействие камней на тело человека.

1. Футер.

Указание разработчика сайта, его контактных данных и текст запрета использования контента: Любое копирование, воспроизведение, использование текста, фото и графических материалов (а также структуры сайта и оформления страниц), в том числе частичное и в любых формах, без письменного разрешения правообладателя запрещено.

Указание ресурса, с которого скачивались иконки, со ссылкой.

Справа кнопка Наверх.

1. **Другие требования:**
2. Лендинг должен быть разработан на платформе Тильда на бесплатном тарифе с использованием Zero-блоков и стандартных блоков платформы, далее подключен пробный период платного тарифа и выполнены необходимые настройки SEO оптимизации.
3. Заказчик должен иметь возможность менять Контент без привлечения Исполнителя.
4. Сайт должен быть адаптирован ко всем мобильным устройствам.
5. Должна быть выполнена SEO оптимизация сайта:

• Запись тегов Title, тег Discription, Н1, Н2, Н3, Alt (альтернативный текст для изображений).

• Создание читаемого адреса сайта.

• Добавление ключевых слов сайта.

• Проверка сформированных robots.txt и sitemap.xml.

• Настройка отображения сайта для соцсетей.

• Регистрация сайта в Яндекс Вебмастере.

• Регистрация сайта в Google Search Console.

• Установка счетчиков Яндекс Метрики, Гугл Аналитикс.

1. **Необходимые информационные материалы и данные от заказчика:**
2. Фото и описание украшений, с указанием всех вариантов и цен для них.
3. Фото из портфолио дизайнера.
4. Личное фото дизайнера.
5. Необходимые для размещения текстовые материалы.

Заказчик обязуется передать вышеназванные материалы и данные не позднее 17 июня 2023 г.